



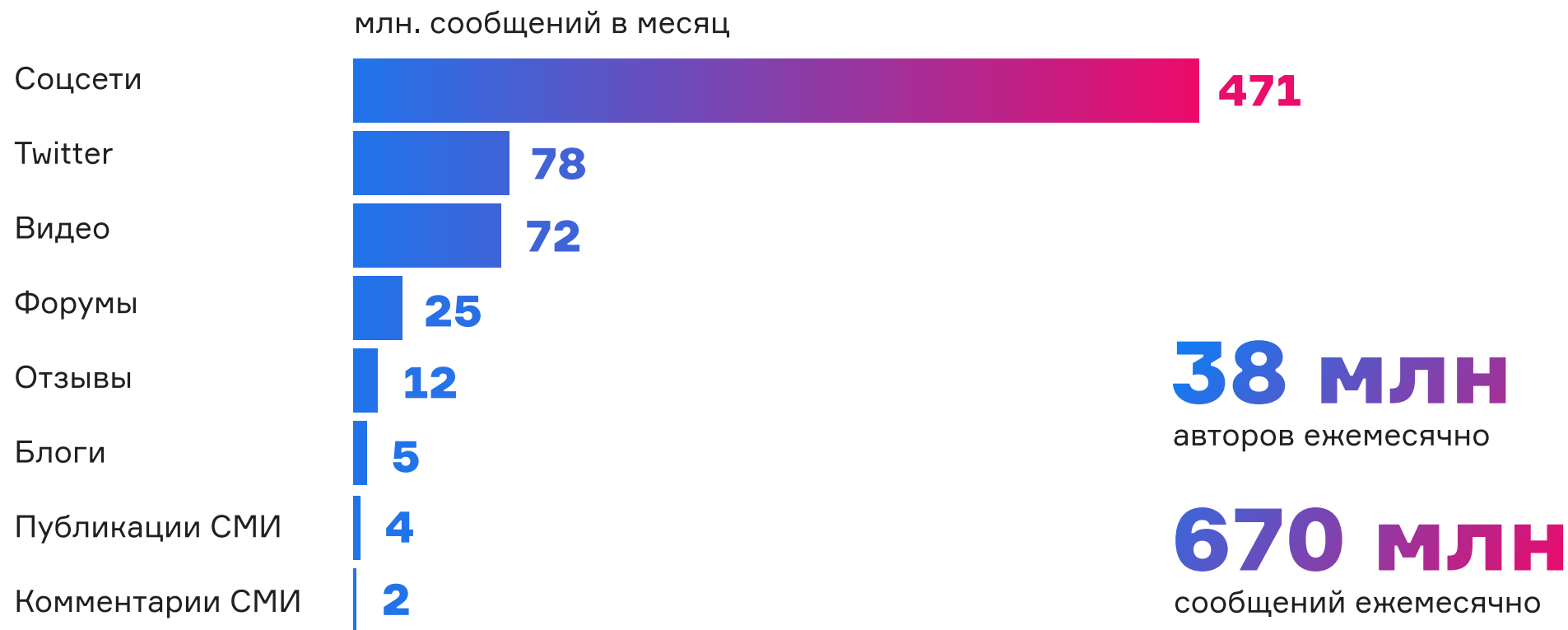
C2C программа ЛОЯЛЬНОСТИ

Как использовать медийный потенциал
пользователей социальных сетей

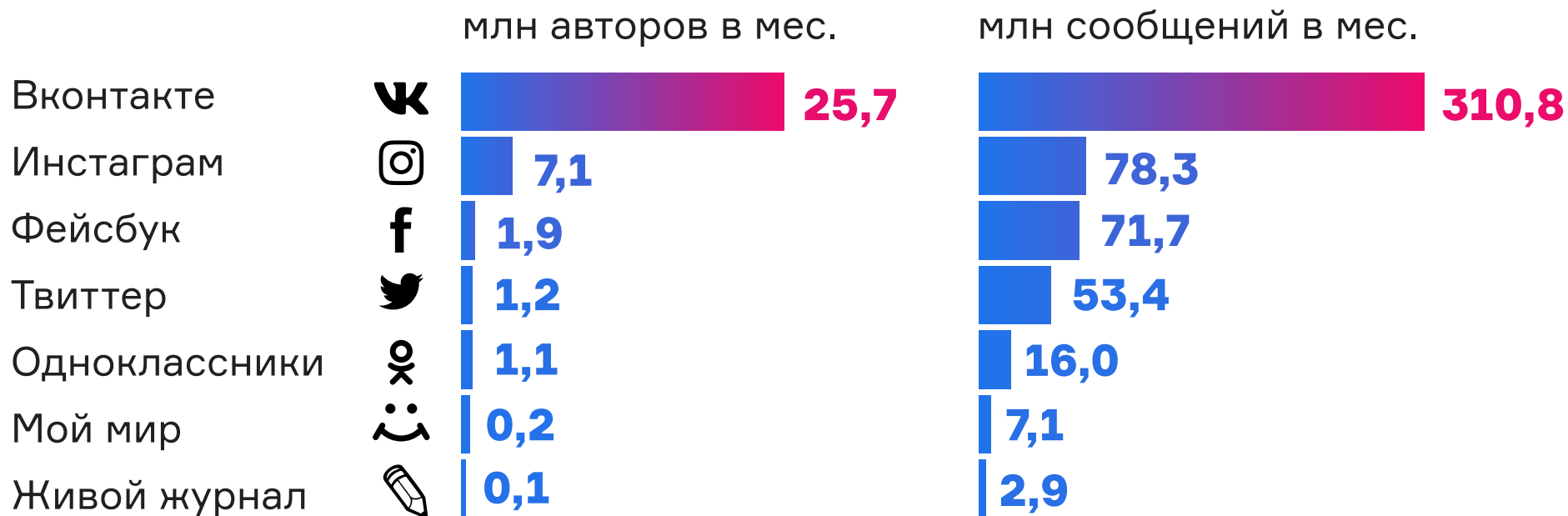
60% россиян пользуются социальными сетями



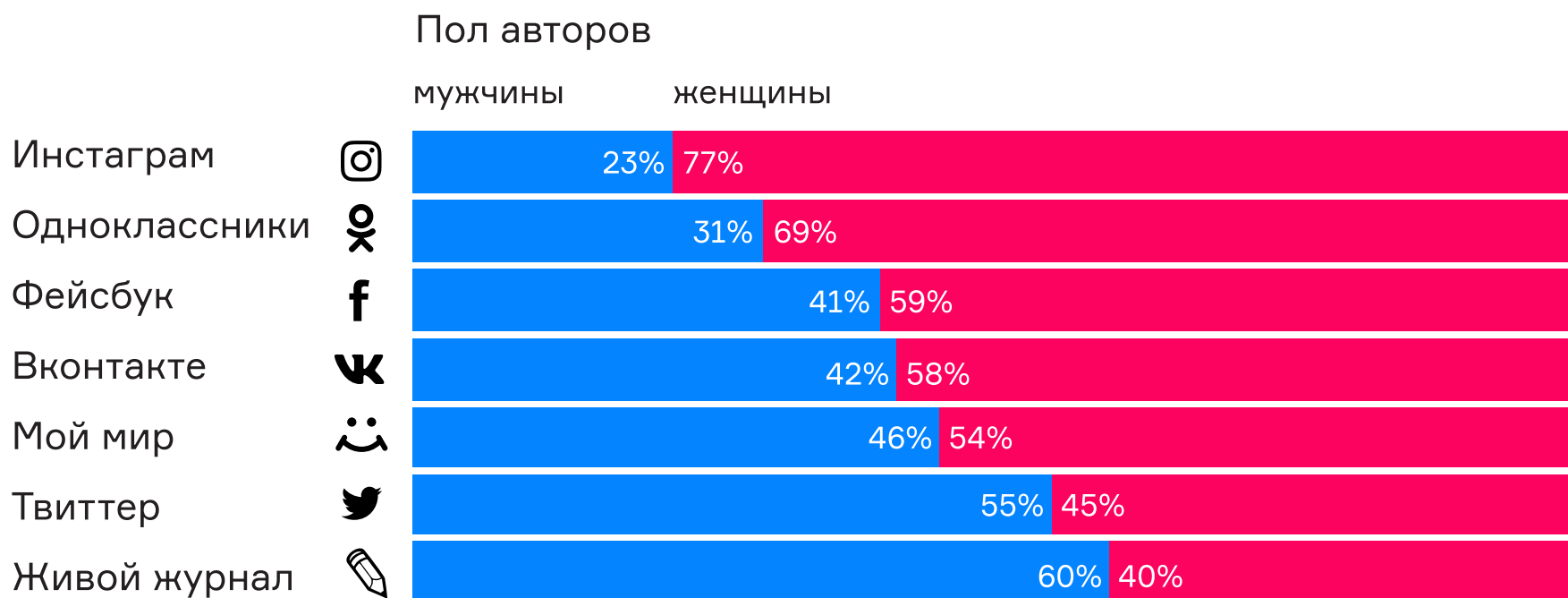
На соцсети приходится 70% загруженного контента



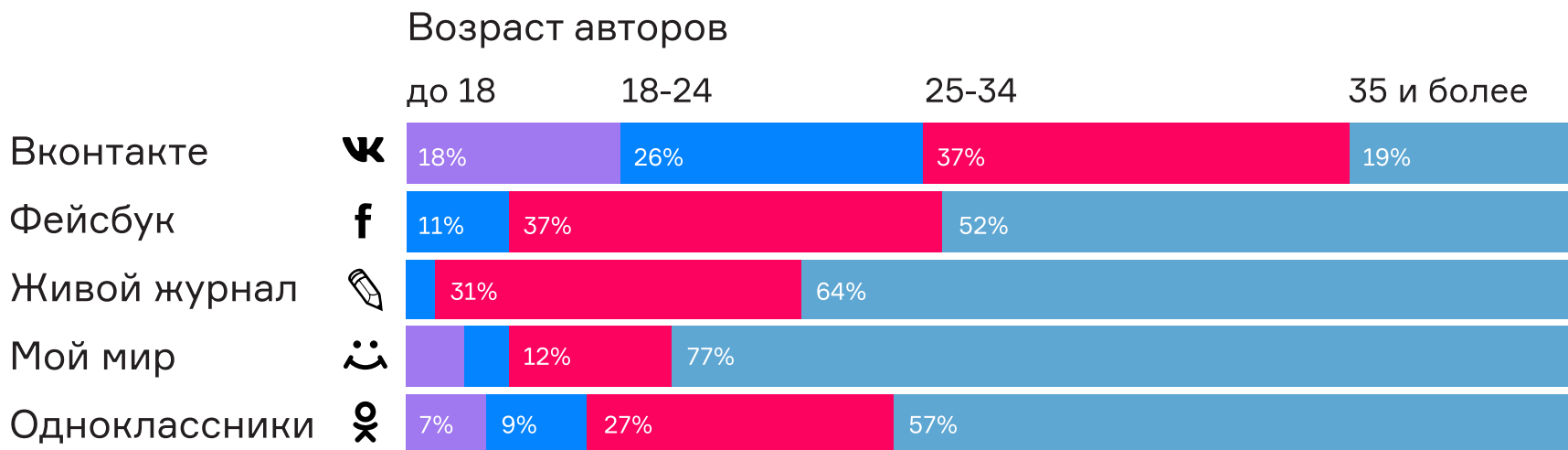
ВКонтакте — лидер по авторам и сообщениям



Женщины загружают контент на 40% активнее



Больше всех в соцсетях постят люди от 25 до 34



Сформировалось направление C2C-маркетинга — распространение рекламы в соцсетях от человека к человеку



от 150

подписчиков
у пользователя соцсети

83%

доверяют мнению друзей
больше, чем рекламе

Десятки крупных компаний проводили C2C-проекты за последние 2 года

ТРАСТ[®]

ЮниКредит Банк

ВТБ24



VALEANT



DATSUN

BRIDGESTONE



enjoy.
MOVIES

Henkel

AVON

Schwarzkopf

ORIFLAME
SWEDEN

YVES ROCHER

C2C-проекты сложно разрабатывать и внедрять

- 1** Проекту нужен сайт, его разработка стоит от 600 000 ₽ и занимает до полугода
- 2** Рейтинговые призовые системы демотивируют участников, опоздавших на старте
- 3** После окончания проекта сайт перестает приносить пользу



C2C-проекты сложно поддерживать

- 1** «Призолы» пытаются забрать все награды
- 2** Модерировать нужно в течение суток, иначе участники теряют интерес
- 3** Доставка призов через Почту России: это долго и дорого



**Мы улучшили подход
и создали платформу
для C2C-проектов,
на основе нашего
опыта и идей**



Платформа интегрирована с соцсетями, баллы начисляются автоматически

Пользователи получают баллы за



регистрацию



вступление
в группу



создание и шеринг
контента



шеринг постов
от бренда

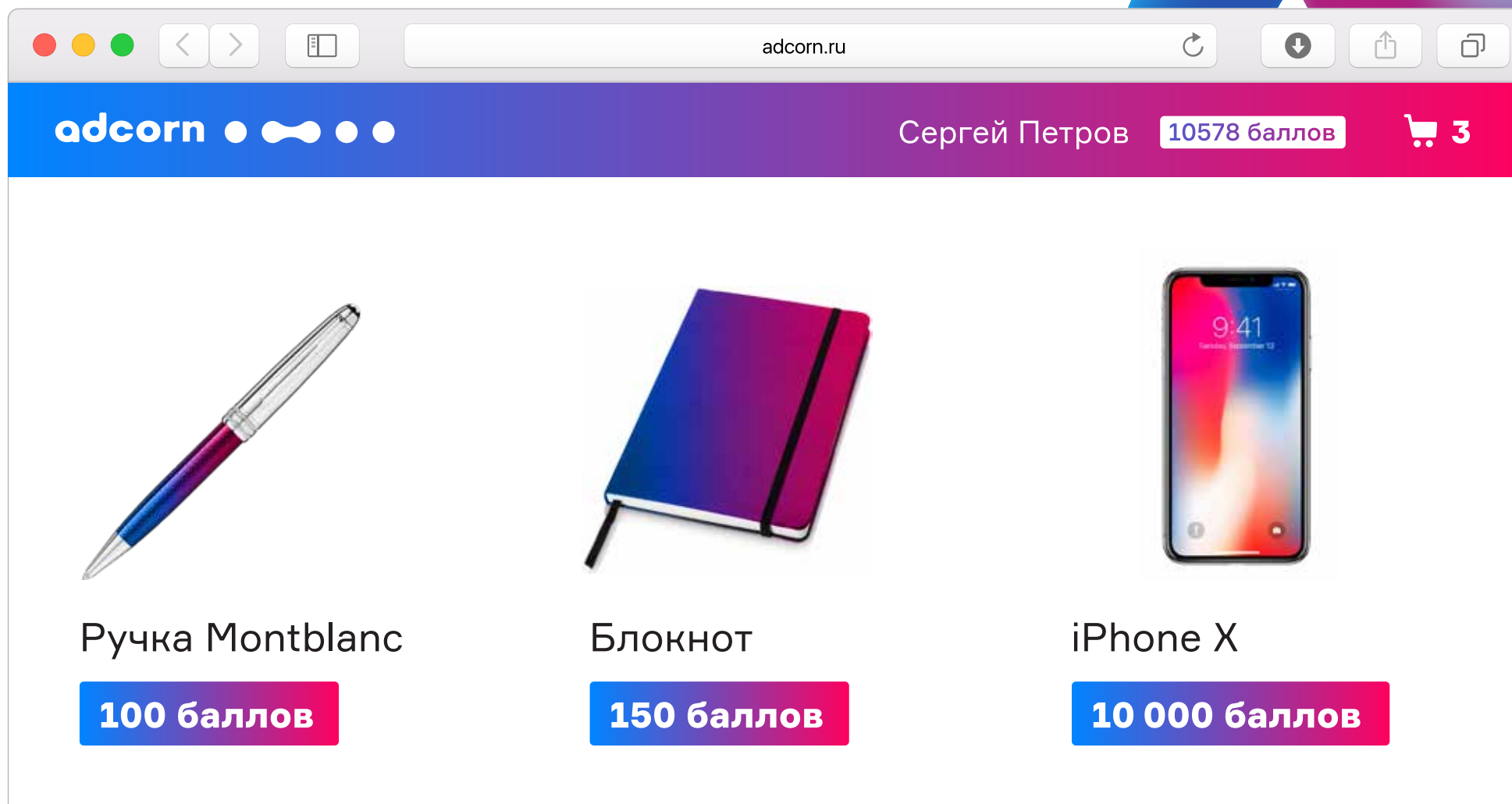


приглашение
друзей



покупку продукта
(промокоды и чеки)

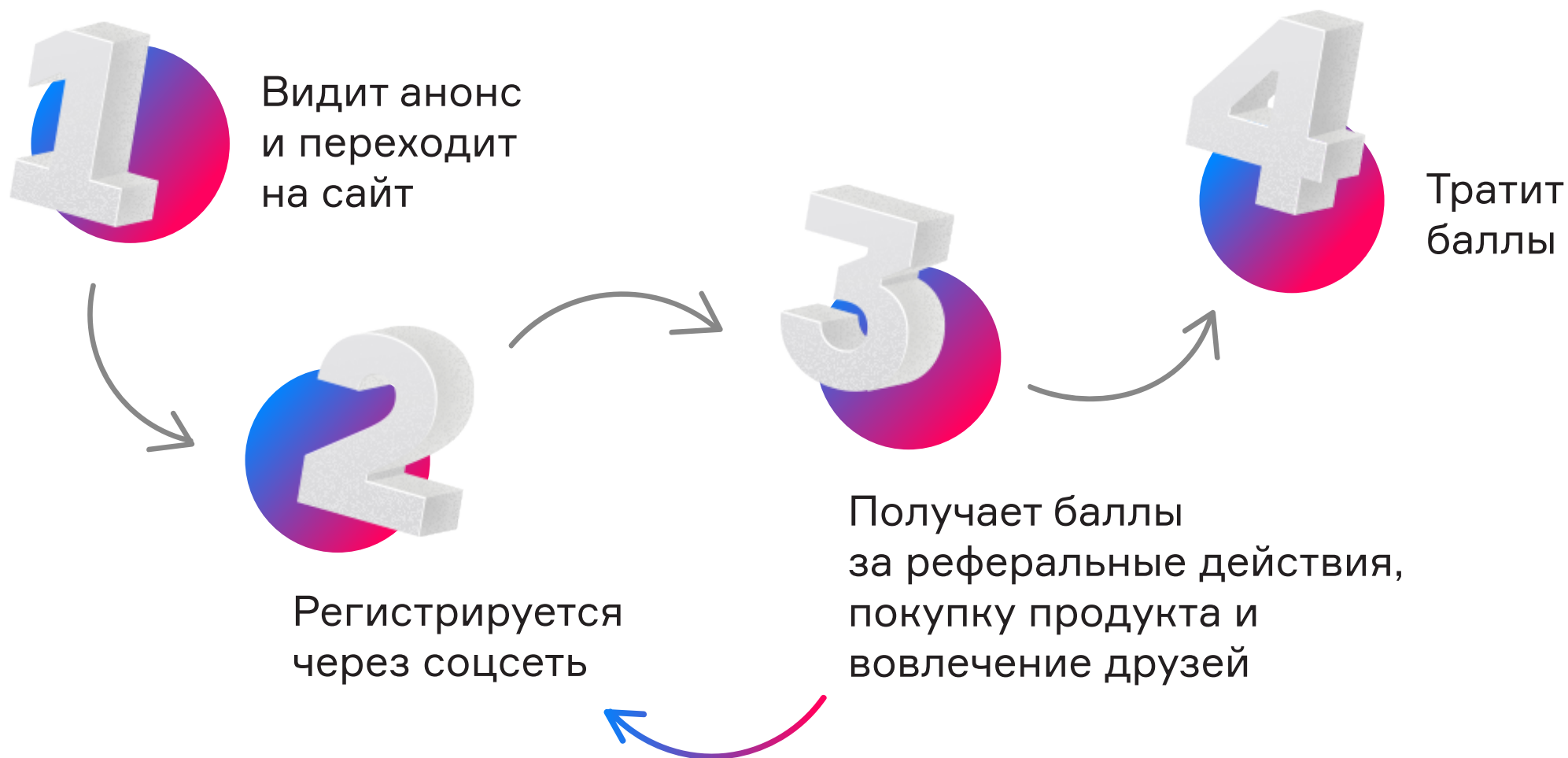
Пользователи тратят баллы на призы в интернет-магазине вашего проекта



The screenshot shows a web browser window with the URL 'adcorn.ru'. The page header features the 'adcorn' logo on the left, the user name 'Сергей Петров' and '10578 баллов' in the center, and a shopping cart icon with the number '3' on the right. The main content area displays three items available for purchase with rewards points:

Item	Points Required
Ручка Montblanc	100 баллов
Блокнот	150 баллов
iPhone X	10 000 баллов

Путь пользователя в проекте



Промо- страница проекта создается на нашей платформе

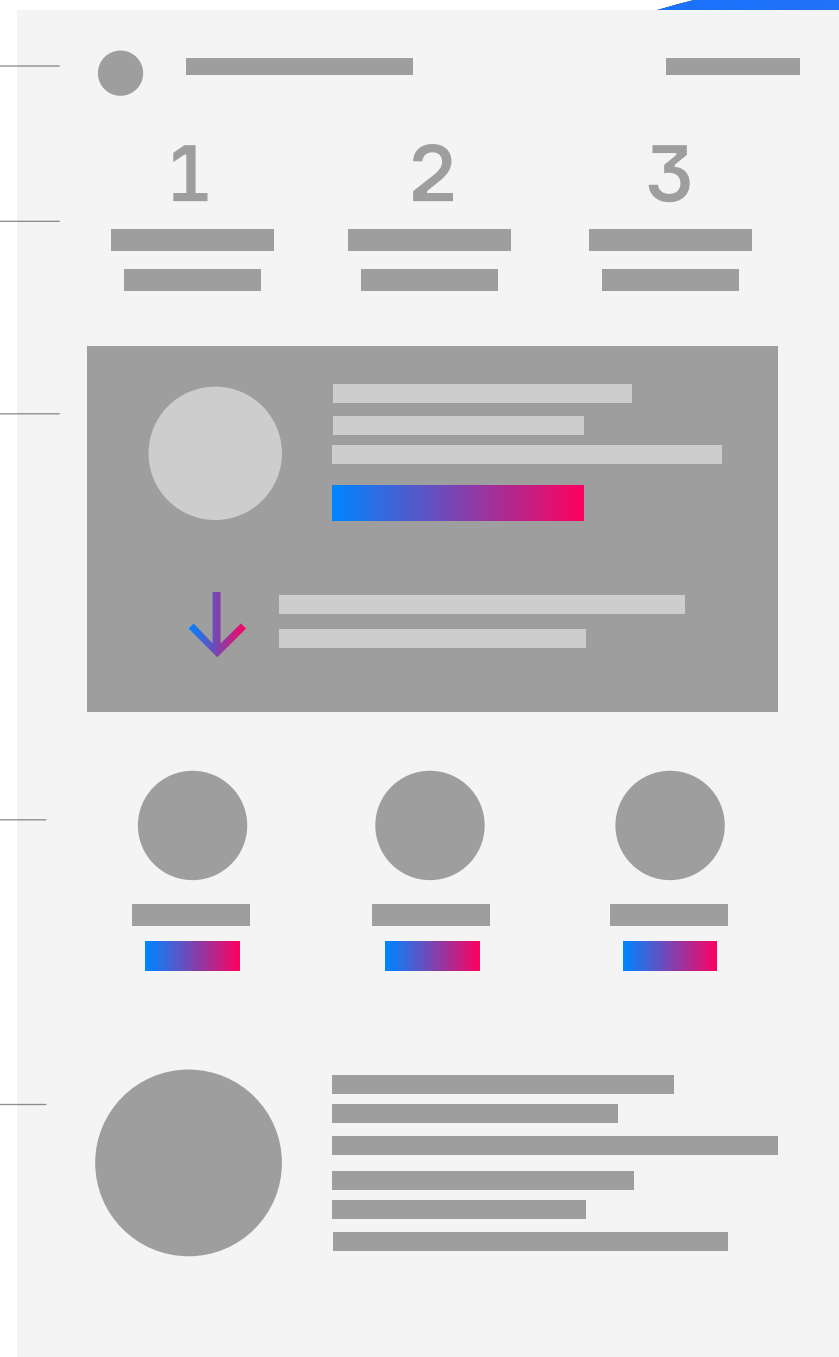
Шапка со ссылкой
на личный кабинет

Описание механики
программы

Блок
реферальной
активности и
технический блок
для загрузки
и шеринга контента

Магазин призов
с указанием
цены в баллах

Блок
о продукте



Запустим проект за 2 недели

325 000 ₪

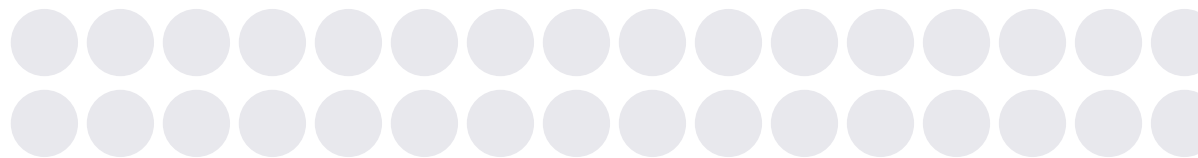
средняя цена для рекламного агентства. В цену входит месяц поддержки и модерации

60 000 ₪

ежемесячная поддержка и модерация

Разработка ТЗ и дизайна

Агентство



Верстка и программирование

Adcorn



до 14 дней

Модерация и поддержка

Adcorn



30 дней поддержки
входят в стоимость проекта

Что включает поддержка



Хостинг под высокие нагрузки



Нейтрализация призоловов



Модерация загруженного контента пользователей и чеков



Сбор CRM-базы и передача аудитории для ретаргетинга



Переписка с пользователями



Ежемесячные отчеты

Что сказать, чтобы продать

Превращаем пользователей соцсетей в рекламных агентов 🙏🔥

Запустим проект за две недели 🕒

Программа лояльности

Надежная IT-инфраструктура

Удобные настраиваемые отчеты

Интернет-магазины сами отвечают за доставку 🚚🚚🚚

Мотивация на покупку 🛒

CRM в качестве бонуса

Адаптивный дизайн

Подход увеличивает эффект от SMM 🔥🔥🔥

Контакты

Денис Шиндин

+7 903 256-76-05

d.shindin@adcorn.ru